

**河南省工业和信息化委员会
河南省质量技术监督局 文件
中华人民共和国河南出入境检验检疫局**

豫工信联科〔2017〕189号

**河南省工业和信息化委员会 河南省质量技术监督局
中华人民共和国河南出入境检验检疫局关于联合开展
2017年工业质量品牌行动的通知**

各省辖市、省直管县（市）工业和信息化、质量技术监督主管部门，各地出入境检验检疫局，郑州航空港经济综合实验区经济发展局，有关行业协会，有关单位：

为贯彻省委经济工作会议和全省转型发展攻坚推进会议精神，深入实施《中国制造2025河南行动纲要》，推进全省工业质量品牌竞争力持续提升，根据工业和信息化部、国家质量监督检

检验检疫总局《关于联合开展 2017 年工业质量品牌行动的通知》（工信部联科〔2017〕96 号）的要求，结合我省实际，省工业和信息化委、省质量技术监督局、河南出入境检验检疫局决定联合开展 2017 年工业质量品牌行动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以提高质量和效益为目标，以推进制造业供给侧结构性改革、扩大优质供给为主线，以增品种、提品质、创品牌为抓手，以装备制造业和消费品行业为重点，大力实施质量提升和品牌带动战略，进一步强化工业企业“质量第一”的意识，认真落实企业质量主体责任，全面提升工业产品质量水平，努力构建我省质量品牌竞争的新格局、新优势。

二、主要内容

（一）提升高端装备质量水平。以《中国制造 2025 河南行动纲要》确定的输变电装备、大型成套装备和农机装备等高端装备为重点，以对质量影响较大的关键工序和特殊工艺为突破口，着力解决一批竞争性共性质量问题，力争在与装备制造业相关的关键原材料、基础零部件、电子元器件等产品质量的可靠性、稳定性和适用性上取得突破，部分产品质量达到国家或国际先进水平。要强化可靠性设计，提升试验及生产过程质量控制水平，推进新工艺、新材料、新技术的应用，提高装备产业尤其是高端装备产业质量水平。

（二）实施重点消费品质量提升行动。以消费者普遍关注的

妇幼用品、学生用品、家用电器、家具、纺织产品、建筑装饰材料、食品接触类产品、节能环保产品等为重点，加强监督检查，发现问题、分析问题、解决问题，一个行业一个行业抓，切实推动重点消费品质量提升。在服装、制鞋、家具、五金制品等行业推行个性化定制模式，在家电、制鞋、洗涤用品等行业开展重点产品与国外产品质量与性能实物对比。以儿童用品、电子电器、食品相关产品等为重点，加大监督抽查和强制性产品认证执法查处。深入开展以消费品为重点的电商执法专项行动，开展品质电商培育行动，营造行业健康发展环境。

（三）维护国门质量安全。实施进口消费品安全工程和出口商品质量提升工程，严格进出口战略资源性商品、危险化学品、消费品、儿童用品、机动车、医疗器械、旧机电等重点敏感商品质量安全监管，加强进口商品有毒有害物质、节能环保项目监测，强化缺陷汽车、缺陷消费品的召回监管。持续推进出口质量安全示范区、中国出口质量安全示范企业的创建，扶优扶强，促进产业转型升级，打造质量竞争新优势；推进中国出口起重机械质量技术促进委员会建设，开展工业产品国外技术性贸易措施的跟踪、研判，破解由技术法规、标准、合格评定程序造成的技术壁垒，为质量提升、扩大出口、增加市场份额等奠定技术基础。推进进口食品安全放心工程，严格全过程监管，严格进口食品企业管理，加强食品安全风险排查和预警。

（四）积极引导企业落实质量安全主体责任。广大企业要牢

固树立以质取胜的观念，强化质量是企业生命的意识，加快建立企业质量安全首负责任、缺陷产品强制召回制度。认真落实企业质量安全主体责任，实行质量安全“一票否决”。支持大中型企业率先设立首席质量官，探索建立质量安全管理岗位持证上岗制度。建立健全企业质量管理体系，加强全员、全过程、全方位的质量管理，积极推进质量、食品安全、环境保护、职业健康安全、社会责任、能源等管理体系认证工作。大力推广卓越绩效模式、精益制造等先进质量管理（技术）方法和先进标准，提高企业质量管理水平。提高质量在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力。

（五）开展“质量标杆”创建和对标活动。在全省工业企业中深入开展“质量标杆”创建活动，抓好典型经验的移植推广和交流，引导企业实践和推广“质量标杆”经验。与此同时，从今年开始，要在全省工业企业中开展“质量标杆”对标活动，引导企业对标行业标准、国内国际标准及先进“质量标杆”，推广运用先进质量管理模式和体系。通过对标活动逐步缩小我省工业企业与国内外同行业先进水平的差距，使一批优势企业达到或接近国际同行业先进水平，一批大中型企业达到国内、省内先进水平。

（六）深化质量强市（县、区）行动。认真贯彻落实《推动“三个转变”建设质量强省实施意见》和《推进质量强省建设行动方案》，大力实施质量强省战略，持续开展质量强市示范城市、

质量强县（市、区）示范县（市、区）创建活动，树立一批“全国质量强市示范城市”、“河南省质量强县示范县”的标杆，切实把创建质量强市（县、区）作为推进质量提升的一个重要抓手。聚焦我省百城建设提质工程，指导质量强市（县、区）示范市（县、区）开展质量比对、学习、提升，查找质量短板，有针对性的开展产业质量提升行动，促进区域经济提质增效升级。

（七）实施质量技术基础提升工程。组织实施计量标准提升工程，构建计量科技创新体系和重点产业计量测试服务体系，提供“全溯源链、全产业链、全寿命周期”的计量科技创新和测试技术服务。推进标准提档升级，实施重点产品国内外标准比对，提升国内外标准一致性程度，开展消费品标准化示范。探索建立企业标准领跑者制度，推进企业标准自我声明公开和监督，发布一批企业标准领跑者。推进内外销产品“同线同标同质”工程，实施范围从出口食品、农产品逐步扩大到消费品，推进计量国际互认，逐步消除国内市场与国际市场的产品“质量高差”。

（八）加强全面质量管理。建立健全产品质量全生命周期质量管控体系，综合运用质量技术基础手段和质量管理工具，通过质量诊断、质量比对、质量分析、质量攻关等活动，推动解决行业关键、共性质量问题。指导省质量协会等单位开展质量对比提升活动，发挥质量管理小组（QC）作用，召开全面质量管理（TQM）经验交流会，选树表彰一批“河南省全面质量管理示范单位”，大力推广先进经验，提升企业质量管理水平。

（九）加强企业质量诚信体系建设。深入推进和完善以统一社会信用代码实名制为基础的全省企业质量信用档案数据库建设。加快建立全省产品质量信用信息共享交换平台，推动全省企业信用信息互联共享。探索开展企业质量信用分级分类管理试点，组织开展质量诚信体系建设 A 等工业企业认定工作，发布一批质量诚信企业。加快研究制定河南省产品质量失信黑名单制度，逐步构建跨地区、跨部门、跨领域的质量守信联合激励和质量失信联合惩戒机制，形成质量提升的强大推力。

（十）推进质量社会共治。充分发挥新闻媒体质量舆论宣传的主渠道作用，大力宣传习近平总书记关于质量发展的重要论述，让质量强省、质量第一理念深入人心。推动在省政府门户网站《在线访谈》栏目开展“市、县长谈质量”专题访谈，在河南电视台《质量关注》栏目定期发布产品质量状况报告。继续联合省委省政府有关部门、社会团体、行业协会、省管企业 and 质量强市示范城市等，广泛开展 2017 年“质量月”活动，认真策划活动主题和方案，统一举办“质量月”活动启动仪式，进一步激发社会公众参与质量月活动，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的浓厚社会氛围。

（十一）加大对中小微企业质量提升的扶持力度。支持各地开展面向中小微企业的质量提升系列培训，全面提升中小微企业质量管理水平。探索推进质量技术基础综合服务示范工程建设，充分利用大专院校、科研机构、行业协会、“互联网+”以及全

省中小企业公共服务平台等优势资源，建立质量技术基础综合服务信息平台，精准服务中小微企业发展。依托中小企业服务体系，提升中小企业公共服务平台的质量和品牌服务能力，积极为我省中小微企业开展基础培训、质量诊断、体系认证、品牌培育、创意设计、成果转化和标准化等方面的服务。推动质量技术基础“一站式”服务示范，帮助中小企业加强质量技术基础能力建设，服务小微企业开展技术攻关和示范创建。

（十二）加强品牌培育。推动河南产品向河南品牌转变，打造一批拥有自主核心技术、具有国际竞争力的知名产品、知名企业、知名品牌。以工业消费品和食品为重点，实施“增品种、提品质、创品牌”专项行动，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，增加高质量、高水平产品的有效供给。深入开展工业企业品牌和产业集群区域品牌培育，力争在智能制造装备、生物医药、节能环保和新能源装备、新一代信息技术等新兴产业培育一批知名品牌企业，在装备制造、食品制造、新型材料制造、电子制造、汽车制造等五大主导产业领域推出一批知名品牌。实施品牌发展战略，培育更多河南企业进入中国品牌价值百名排行榜和重点行业品牌价值 50 强排行榜。鼓励有条件的地方和行业开展各具特色的品牌培育活动，探索建立品牌培育联盟机构，鼓励企业全面开展品牌管理普及教育培训活动，提高我省自主品牌影响力和知名度。充分发挥品牌引领作用，以创建工业企业品牌和区域品牌为抓手，推动企业和产业集聚区创建工业品牌示范企业和

产业集群区域品牌示范单位。要抓好品牌经理培训和品牌诊断以及品牌试点示范培育等活动，组织企业参加各种形式的品牌创建培训和经验交流活动。

（十三）开展品牌推介活动。从今年开始，组织开展“河南制造精品”推介活动，开展“优品河南”、“河南省名牌产品”品牌推介和网上展示活动，利用网络平台和大数据提高河南品牌美誉度，力争分行业、分领域推出十大知名品牌，提升河南制造品牌影响力和竞争力。此外，要指导有关行业协会或相关单位开展品牌故事演讲活动，讲好品牌故事，传播品牌形象，传递品牌价值。

（十四）实施制造业标准化行动。围绕我省装备制造、食品制造、材料制造、电子制造、汽车制造等主导产业以及智能制造装备、生物医药、节能环保、新能源装备、新一代信息技术等新兴产业，引导优势企业加快技术标准创新，提升优势产能、优化产品结构、提供有效供给。围绕冶金、化工、建材、轻纺等传统产业，引导企业加快节能减排标准制定，严格实施节能节地节水、环保、安全、技术等市场准入，通过标准淘汰落后产能、化解过剩产能。积极在煤化工、有色金属冶炼等领域开展循环经济标准化试点工作，促进经济可持续发展。

（十五）加强质量文化建设。推进具有河南特色的先进质量文化建设，大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，恪尽职业操守，崇尚敬业求精。开展全面质量管理知识竞赛，丰富质量管理小

组、质量信得过班组、现场管理、品牌故事大赛、品牌创新成果发布等群众性质量活动，倡导优标优质优价和绿色安全健康的消费理念，提升全民质量意识。组织策划质量主题宣传系列活动，利用全国“质量月”等活动平台，让“质量第一”理念深入人心根植企业，营造重视质量的良好氛围。

三、保障措施

（一）加强组织协调。在省质量强省战略工作领导小组的领导下，进一步完善全省质量工作联席会议制度，建立健全工作协调机制，强化部门分工与合作；依托政府质量工作绩效考核机制，推动重点任务落实。各级工业和信息化主管部门、质量技术监督和出入境检验检疫部门要积极向当地政府汇报，争取政策、资金等方面的配套支持。要充分发挥企业的主体作用，积极协调行业协会、科研机构、大专院校、消费者组织、新闻媒体等各方面的力量，参与质量品牌建设，配合政府部门开展相关活动。

（二）狠抓工作落实。各地工业和信息化主管部门、质量技术监督和出入境检验检疫部门要结合地区、产业特点，创新工作思路，制定具体工作方案，明确目标任务。上述各部门要加强联系，及时沟通，发挥各自优势，形成工作合力。要认真总结经验和亮点，并及时向上级主管部门报告。

（三）抓好舆论宣传。充分发挥新闻媒体质量舆论宣传的主渠道作用，坚持正面宣传为主，营造“政府推动、舆论带动、企业主动、社会联动”的良好氛围，要通过报刊、电视、网络等多

媒体渠道，大力宣传自主品牌，积极推广先进质量管理经验和品牌创建成果经验，扩大河南制造质量品牌的社会影响力。

河南省工业和信息化委员会 河南省质量技术监督局 中华人民共和国河南出入境检验检疫局

2017 年 7 月 25 日

