

濮阳市工业和信息化局文件

濮工信〔2021〕108号

濮阳市工业和信息化局 关于印发“万人助万企”十项重点措施的通知

各县（区）工业和信息化主管部门，局机关各科（室）：

为深入贯彻省、市“万人助万企”活动决策部署，完善服务企业、纾困解难长效机制，激发市场主体创新创造活力，推动我市工业经济高质量发展，制定以下重点助企措施。

一、推动工业企业技术创新。全面落实制造业创新中心、技术创新示范企业、高新技术企业等各项优惠政策，充分发挥激励作用。指导帮助君恒生物创建省级制造业创新中心。争取创建国家和省级技术创新企业、知识产权运用试点企业、质量标杆企业

3—5 家。做好省级首台（套）重大技术装备申报、认定和奖励，组织企业申报国家首台（套）重大技术装备保险补贴。支持工业企业开展职工“五小”竞赛活动，进一步激发企业及职工创新创业活力。

二、实施工业项目“百日攻坚”。加快工业项目建设，集中实现开工一批、投产一批、达产一批、入库一批、储备一批、增效一批“六个一批”。把项目建设摆在重中之重的位置，坚持结果导向，分类施策，倒排工期，一个项目一个项目抓落实。确保全市规模以上工业增加值和工业投资高于年初目标、高于全省平均水平。

三、加快新型化工基地提速提质。紧盯新型化工基地提速提质目标，重点建设聚碳新材料科技园和绿色涂料产业园，形成循环产业链和供应链；实施延链补链强链重点产业项目 71 个、基础配套项目 31 个，持续提升产业实力和承载能力；积极探索新型化工基地一体化建设管理运营机制，发挥审批服务分中心作用，设立产业技术研究院，组建园区平台公司，搭建产业发展基金体系，全面提升化工基地发展能级和核心竞争力。

四、改造提升传统优势产业。坚持“项目为王”理念，挖掘存量潜力，强化增量支撑，一体化推进“三大改造”与新上项目，促进食品、装备等传统产业价值链攀升。依法依规淘汰能耗、技术等达不到标准的落后产能。发挥财政资金引导撬动作用，优先推荐改造升级成效显著企业申报制造业高质量发展等资金，激发

发展新动能。

五、培育战略性新兴产业。围绕新材料、新能源、高端装备、生物降解材料、新一代信息技术、节能环保和生物医药 7 大新兴产业链，以聚碳新材料、绿色涂料、高端聚烯烃材料等细分行业为重点，按照“链长负责、部门协同、清单管理、上下联动、信息共享、定期通报、链条协同、政策扶持”工作推进机制，加大补链、强链、延链、建链力度，打造自主可控、安全可靠新兴产业生态体系。对有一定基础的新型显示和智能终端、智能传感器等 2 个产业，要积极引进头部企业，尽快做大规模；对新一代人工智能、5G、物联网及工业互联网等处于起步阶段的 3 个产业，要深入拓展应用场景，强化示范应用。

六、加大大企业和头雁企业培育力度。紧紧围绕“三大”“三专”、新型化工基地建设，大力实施大企业培育计划，支持企业开展工业绿色化改造、工业智能化改造、企业技术改造，培育一批投资规模大、经济效益好、社会贡献大、支撑能力强的大型龙头企业。围绕“三大三专四新”产业体系，集聚要素资源，选树一批创新水平高、质量效益优、带动力强的企业纳入头雁企业培育库，配套制定支持政策，培育成长为制造业头雁企业、制造业单项冠军企业（产品），提升产业链掌控能力和专业化水平。

七、促进中小微企业健康发展。持续开展“专精特新”中小企业培育工作，建立市“专精特新”中小企业培育库，在库企业动态保持在 60 家以上，按照“发展战略专一化、管理制造精益

化、产品服务特色化、技术研发高新化”的培育目标，培育一批“专精特新”中小企业和专精特新“小巨人”企业。加大对中小企业公共服务平台、中小企业特色产业集群、小微企业创业创新基地培育力度，积极申报省级中小企业公共服务示范平台、中小企业特色产业集群和小微企业“双创”示范基地。

八、积极承接产业转移。立足产业发展实际，结合产业链薄弱环节，找准产业定位，明确发展重点，制定招商图谱，做到按图索骥、精准招商、错位发展。创新市场化、专业化、精细化招商引资机制，探索“头部企业”招商、“飞地”招商等新模式。紧盯先进制造业、战略性新兴产业布局特点和转移趋势，强化专业运作、多元引进、精准招商，推动重大项目合作，打造一批优势产业集群。

九、持续深化企业服务。定期举办“政企交流面对面”活动，每月组织10家涉企部门和5-6家重点工业企业进行面对面交流，及时了解企业生产经营动态并现场协调解决企业面临的困难和问题。深入开展“惠企政策进千企”系列服务活动，通过分县区举办惠企政策宣讲，“濮阳工信”微信公众号定期推送，助企干部一对一辅导等多种方式提高惠企政策的知晓率和落地率，切实增强企业获得感。

十、锻造新时代高素质企业家队伍。实施企业家培育行动计划，加强与清华大学等国内知名院校合作对接，每年筛选50名左右重点企业家参加清华大学高级工商管理研修班培训。与工业

经济高质量发展、企业现实需要相结合，举办素质提升专题培训班，组织企业家到著名院校、知名大企业学习考察。通过高质量的培训学习和考察，进一步提升企业家素养，培育一支具有全球战略眼光、品牌建设意识、市场开拓精神、管理创新能力和社会责任感的高素质企业家队伍。



